

Experiencia

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA: FECHA DE PUBLICACIÓN: 12/12/2018
LENGUA MATERNA: TRABAJO POR PROYECTOS.

NOMBRE COMPLETO: MARÍA BARBARITA VAZQUEZ CASTILLO ESTADO: HIDALGO
CARGO: DOCENTE OTRO CARGO:

CATEGORÍA: CONTENIDOS Y MATERIALES NIVEL EDUCATIVO: PRIMARIA
EDUCATIVOS

DIAGNÓSTICO PARA IDENTIFICAR LA SITUACIÓN QUE SE QUIERE MEJORAR:
MEJORA DE LOS APRENDIZAJES.

OBJETIVO:
CONOZCA CUÁLES SON LOS OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA PUBLICIDAD EN SU COMUNIDAD.

DESCRIPCIÓN:
RECONOZCAN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS Y SU FUNCIÓN SOCIAL, LOS ANALICEN Y, A PARTIR DE ELLO, SEPAN DIFERENCIAR INFORMACIÓN FIDEDIGNA DE LA QUE NO LO ES.

ACCIONES O ESTRATEGIAS UTILIZADAS PARA LA EJECUCIÓN:
LEE ANUNCIOS PUBLICITARIOS E IDENTIFICA SUS CONTENIDOS Y CARACTERÍSTICAS.

TIEMPOS INVERTIDOS:
4 SESIONES DE 2 DOS HORAS CADA UNA.



Experiencia

CONCLUSIONES (RESULTADOS ESPERADOS Y ALCANZADOS) :

LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PROYECTO ESTUVIERON VINCULADAS CON EL CONTEXTO ESCOLAR INTERNO YA QUE SE UTILIZARON LOS ANEXOS Y RECURSOS CON QUE CUENTA LA INSTITUCIÓN, POR EJEMPLO SE UTILIZÓ LA LAPTOP, PROYECTOR, BOCINA Y MICRÓFONO PARA QUE LOS NIÑOS EXPUSIERAN SUS RESPECTIVOS ANUNCIOS Y PUDIESEN VISUALIZAR EJEMPLOS DE ESTE TIPO DE TEXTOS, TAMBIÉN PARA PROYECTAR VARIOS VÍDEOS CON EJEMPLOS CARICATURESCOS ACORDES AL TEMA Y HACERLES MÁS DIVERTIDA LA CLASE.

EVIDENCIAS INCLUYENDO TESTIMONIOS:

SE INCLUYEN FOTOGRAFÍAS CON PIE DE PAGINA Y LAS CONCLUSIONES DEL PROYECTO REALIZADO.

Evidencia 2 <https://sicd1819.sep.gob.mx/sicd/archivo?nombre=328-2-FOTOSDEEVDENCIASPROYECTO.pdf>

Evidencia 1 <https://sicd1819.sep.gob.mx/sicd/archivo?nombre=328-1-CONCLUSIONESDELTRABAJOPORPROYECTOS.pdf>

